



In Zusammenarbeit mit Prout at Work, der Charta der Vielfalt, dem Völklinger Kreis und den lokalen CSD Vereinen hat bluCom zum zweiten Mal den größten digitalen Pride Event Deutschlands produziert. Neben Talkrunden, Konzerten und Politikinterviews wurden außerdem Botschaften aus der Community und Porträts großer Diversity Netzwerke gesendet. Exklusive Streaming-Plattform war Facebook.

VORANKÜNDIGUNG

Vorankündigungen auf maenner.media und mate-magazin.de sowie in unseren Printmagazinen.

Promotion auf Facebook & Instagram (Digital Flyer & Teaser Videos) und Planetromeo (Banner).

Veröffentlichung einer Pride Live Website.

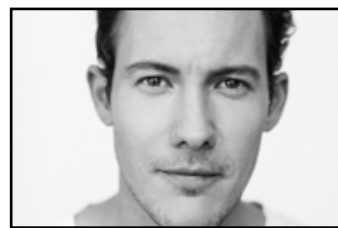
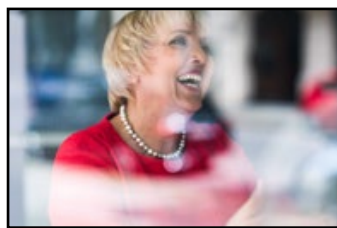
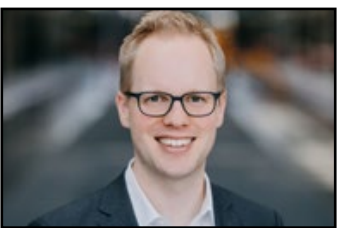
Websites kombiniert: 325.000 Aufrufe/Monat /// 88.000 UV
 Mate Magazin & Stadtmagazine kombiniert: 150.000 Ex.
 digitale Ausgaben: > 150.000 Page Views
 Facebook Fans kombiniert: 450.000
 Planetromeo: Über 2 Mio. aktive Userprofile



DER STREAM

8 Stunden LGBTQI* Content wurden im Vorfeld des Pride Live produziert und am 16.5., dem Vortag des IDAHOBITS (Internationaler Tag gegen Homo-, Bi-, Inter- und Transphobie), auf allen Fanpages der blu Mediengruppe ausgestrahlt. Alle Formate wurden später außerdem in der Mediathek unseres YouTube Channels als statische Beiträge veröffentlicht und in Artikeln auf unserer News Website maenner.media eingebettet.

Einige unserer teilnehmenden Politiker und Künstler: Claudia Roth, Jens Brandenburg, Brix Schaumburg, Jurassica Parka, Faso, Marcella Rockefeller, Christopher aus Dänemark, ELI u.v.m.



RE-POSTS & MENTIONINGS

Unser Stream wurde nicht nur hundertfach geteilt und kommentiert, sondern fand auch Erwähnung in den Postings unserer Künstler und Interviewpartner:



PRODUZIERT UND DURCHGEFÜHRT VON

bluCom Communication & Events GmbH
 Ulli Pridat & Felix Just
 Degnerstr. 9b
 13053 Berlin

DIE ZAHLEN

Zugriffsquellen: 69,4% extern, 26% Facebook/Abonnenten, 4,6% Facebook/geteilte Inhalte
 Impressionen Insgesamt Facebook: 20.205

Views Stream Facebook: 7.630

Interaktionen gesamt: 1.684, Geteilte Inhalte: 97, Kommentare: 324, Likes: 1.309
 User-Profil: 71% Männer, 29% Frauen
 Alter 18-24: 4%, 35-44: 29%, 45-54: 30%, 55-64: 26%, 65+: 11%

Facebook Ads kombiniert: 325.495 Impressionen
 Planetromeo Ads kombiniert: 463.761 Impressionen
 Reichweite aller Teaser auf Facebook kombiniert: 5.026 Views

